



MASTER di I Livello

Chinese Business and Culture

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2022/2023

MA1357



Titolo	Chinese Business and Culture
Edizione	1 ^a Edizione
Area	MILANO FINANZA ACADEMY
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2022/2023
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il master, realizzato in partenariato con la Scuola di Formazione Permanente della FONDAZIONE ITALIA CINA, si pone l'obiettivo di formare operatori economici con competenze specifiche in tema di internazionalizzazione delle imprese attraverso il ricorso alle ICT. A tale scopo, allo studente vengono fornite le conoscenze indispensabili in ambito giuridico ed economico nonché gli strumenti per padroneggiare l'utilizzo dei dispositivi digitali più diffusi nell'ambito del business, per quanto riguarda la lingua cinese si prevede un corso di lingua cinese generale ed un corso di lingua cinese commerciale (livello HSK3). La multidisciplinarietà e la rivisitazione in chiave multiculturale dei contenuti del percorso sono finalizzati a consentire ai destinatari di operare con successo nell'odierno mercato globale.
Finalità	Il master è particolarmente indirizzato agli operatori del mondo imprenditoriale provenienti da ogni settore e ai neo-laureati interessati ad approfondire le loro conoscenze degli ambiti internazionale e digitale, nonché a tutti quelli che vogliono costruire il proprio profilo professionale per essere in grado di cogliere le opportunità di un ingresso nel mercato cinese.
Direttore	Colomba LaRagione

Comitato Tecnico Scientifico	Prof.ssa Colomba La Ragione - Prof. Domenico Ioppolo - Prof.ssa Patrizia Consalvo - Prof. Mario Iengo																																																								
Coordinatore Didattico																																																									
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica “PegasOnLine”, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. Il master offre inoltre la possibilità di usufruire di stage in aziende convenzionate.																																																								
Contenuti	<table><tr><th></th><th>Tematica</th><th>SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>1</td><td>Corporate Communication and Public Relations(SFPFIC)</td><td>SECS-P/08</td><td>4</td></tr><tr><td>2</td><td>Intercultural Management – Theory and Practice(SFPFIC)</td><td>SECS-P/10</td><td>6</td></tr><tr><td>3</td><td>Scenario politico ed economico cinese</td><td>SECS-P02</td><td>6</td></tr><tr><td>4</td><td>Lingua cinese(SFPFIC)</td><td>L-OR/21</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>Diritto commerciale</td><td>IUS/04</td><td>5</td></tr><tr><td>6</td><td>Diritto privato comparato</td><td>IUS/02</td><td>4</td></tr><tr><td>7</td><td>Diritto delle società</td><td>IUS/04</td><td>4</td></tr><tr><td>8</td><td>Ragioneria generale applicata</td><td>SECS-P/07</td><td>3</td></tr><tr><td>9</td><td>Economia e gestione delle imprese</td><td>SECS-P/08</td><td>4</td></tr><tr><td>10</td><td>Business English</td><td>L-LIN/12</td><td>6</td></tr><tr><td>11</td><td>Prova di abilità informatiche</td><td></td><td>5</td></tr><tr><td>12</td><td>Prova finale</td><td></td><td>9</td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>60</td></tr></table>		Tematica	SSD	CFU	1	Corporate Communication and Public Relations(SFPFIC)	SECS-P/08	4	2	Intercultural Management – Theory and Practice(SFPFIC)	SECS-P/10	6	3	Scenario politico ed economico cinese	SECS-P02	6	4	Lingua cinese(SFPFIC)	L-OR/21	4	5	Diritto commerciale	IUS/04	5	6	Diritto privato comparato	IUS/02	4	7	Diritto delle società	IUS/04	4	8	Ragioneria generale applicata	SECS-P/07	3	9	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	4	10	Business English	L-LIN/12	6	11	Prova di abilità informatiche		5	12	Prova finale		9	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																																						
1	Corporate Communication and Public Relations(SFPFIC)	SECS-P/08	4																																																						
2	Intercultural Management – Theory and Practice(SFPFIC)	SECS-P/10	6																																																						
3	Scenario politico ed economico cinese	SECS-P02	6																																																						
4	Lingua cinese(SFPFIC)	L-OR/21	4																																																						
5	Diritto commerciale	IUS/04	5																																																						
6	Diritto privato comparato	IUS/02	4																																																						
7	Diritto delle società	IUS/04	4																																																						
8	Ragioneria generale applicata	SECS-P/07	3																																																						
9	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	4																																																						
10	Business English	L-LIN/12	6																																																						
11	Prova di abilità informatiche		5																																																						
12	Prova finale		9																																																						
Totale			60																																																						

Adempimenti richiesti	Ai corsisti verranno richiesti i seguenti adempimenti: • Studio del materiale didattico delle singole discipline preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale (modalità scritta) N.B. Gli studenti, al termine del Master, potranno usufruire di un periodo di stage presso Class Editori e/o presso aziende partner di Class Editori e presso le aziende terze che collaborano con la Fondazione Italia Cina e con la Scuola di Formazione Permanente.
Titoli ammissione	• Laurea triennale, magistrale o vecchio ordinamento. • Attestazione delle competenze in lingua italiana Livello B2 (QCEF) per gli studenti stranieri, da conseguirsi presso il centro linguistico di Unipegaso.
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione	€ 1200,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo) Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>400€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>400€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>400€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table> € 800,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo) PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Per tutti gli iscritti in convenzione Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>200€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>300€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>300€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																							
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
	RATA	SCADENZA																							
1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
Modalità pagamento	Il pagamento dell'intera retta/prima rata, oltre i 116 euro con cui l'Università adempirà per conto dello studente all'obbligo normativo della marca da bollo (che quindi non verrà più apposta) e a tutti gli altri costi previsti dalla normativa vigente, dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN:IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome, codice fiscale ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice MA1357 Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.																								
Titolo Rilasciato	Diploma Universitario Master di I Livello																								

Trattamento dati personali	INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016 La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: • postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); • orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095 • Prof.ssa Colomba La Ragione, colomba.laragione@unipegaso.it • centro.linguistico@unipegaso.it • certificazioni@unipegaso.it