



D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Comunicazione e Social Marketing nelle Imprese Industriali

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2022/2023

MAUP72



Titolo	Comunicazione e Social Marketing nelle Imprese Industriali
Edizione	1ª Edizione
Area	UNIPROFESSIONI
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2022/2023
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	
Finalità	Il master e' stato concepito con il contributo della Fondazione OSA degli Industriali della Provincia dell'Aquila. Il master mira a formare un professionista, che attraverso la conoscenza delle dinamiche della comunicazione e del coaching aziendale, sia in grado di promuovere l'immagine e i prodotti di una azienda industriale attraverso i piu' recenti strumenti digitali e social. Elemento formativo di base e' la formazione su argomenti psicologici e relazionali che consentiranno anche una partecipazione attiva alle attivita' di lobby, particolarmente importanti nei sistemi di rappresentanza. Completano la formazione alcuni elementi introduttivi di impianti industriali e di organizzazione delle imprese produttive.
Direttore	Marco Sorrentino

Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. 																																										
Contenuti	<table border="1" data-bbox="520 826 1400 1432"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Fondamenti del coaching aziendale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>PNL per la comunicazione strategica in azienda</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>La comunicazione interpersonale nelle imprese</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>La comunicazione in pubblico</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Digital marketing e social media</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Le relazioni pubbliche</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Impianti industriali</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Valutazione delle risorse umane</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Seminario in presenza o projet work</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Prova finale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td align="right" data-bbox="1240 1388 1298 1417">Totale</td><td align="right" data-bbox="1303 1388 1378 1417">60</td><td></td></tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Fondamenti del coaching aziendale	6	2	PNL per la comunicazione strategica in azienda	6	3	La comunicazione interpersonale nelle imprese	3	4	La comunicazione in pubblico	3	5	Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese	6	6	Digital marketing e social media	10	7	Le relazioni pubbliche	3	8	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali	6	9	Impianti industriali	2	10	Valutazione delle risorse umane	3	11	Seminario in presenza o projet work	6	12	Prova finale	6	Totale	60	
	Tematica	CFU																																									
1	Fondamenti del coaching aziendale	6																																									
2	PNL per la comunicazione strategica in azienda	6																																									
3	La comunicazione interpersonale nelle imprese	3																																									
4	La comunicazione in pubblico	3																																									
5	Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese	6																																									
6	Digital marketing e social media	10																																									
7	Le relazioni pubbliche	3																																									
8	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali	6																																									
9	Impianti industriali	2																																									
10	Valutazione delle risorse umane	3																																									
11	Seminario in presenza o projet work	6																																									
12	Prova finale	6																																									
Totale	60																																										
Attività	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																																										

Adempimenti richiesti	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Seminario o projet work; • Superamento della prova finale. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>																					
Titoli ammissione	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale. 																					
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte																					
Condizioni	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>																					
Quota di iscrizione	<p style="text-align: center;">€ 1000,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>350€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>350€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">€ 600,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>Per tutti gli iscritti in convenzione Per tutti gli iscritti in convenzione Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>300€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
	RATA	SCADENZA																				
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				

Modalità pagamento	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome, seguito dal codice del corso: MAUP72</p>
Trattamento dati personali	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it• o contattare il Numero Verde 800.185.095 oppure 091.7654200