



MASTER di I Livello

Comunicazione e Social Marketing nelle Imprese Industriali

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2022/2023

MAUP72



| | |
|------------------------|--|
| Titolo | Comunicazione e Social Marketing nelle Imprese Industriali |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | UNIPROFESSIONI |
| Categoria | MASTER |
| Livello | I Livello |
| Anno accademico | 2022/2023 |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| Presentazione | |
| Finalità | Il master e' stato concepito con il contributo della Fondazione OSA degli Industriali della Provincia dell'Aquila. Il master mira a formare un professionista, che attraverso la conoscenza delle dinamiche della comunicazione e del coaching aziendale, sia in grado di promuovere l'immagine e i prodotti di una azienda industriale attraverso i piu' recenti strumenti digitali e social. Elemento formativo di base e' la formazione su argomenti psicologici e relazionali che consentiranno anche una partecipazione attiva alle attivita' di lobby, particolarmente importanti nei sistemi di rappresentanza. Completano la formazione alcuni elementi introduttivi di impianti industriali e di organizzazione delle imprese produttive. |
| Direttore | Marco Sorrentino |

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.

Sono previsti:

- Lezioni video on-line;
- Approfondimenti seminariali in presenza
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- Test di valutazione.

Contenuti

| | Tematica | CFU |
|---------------|--|-----------|
| 1 | Fondamenti del coaching aziendale | 6 |
| 2 | PNL per la comunicazione strategica in azienda | 6 |
| 3 | La comunicazione interpersonale nelle imprese | 3 |
| 4 | La comunicazione in pubblico | 3 |
| 5 | Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese | 6 |
| 6 | Digital marketing e social media | 10 |
| 7 | Le relazioni pubbliche | 3 |
| 8 | Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali | 6 |
| 9 | Impianti industriali | 2 |
| 10 | Valutazione delle risorse umane | 3 |
| 11 | Seminario in presenza o projet work | 6 |
| 12 | Prova finale | 6 |
| Totale | | 60 |

Attività

L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).

| Adempimenti richiesti | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Studio del materiale didattico appositamente preparato;• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;• Partecipazione alle attività di rete;• Seminario o projet work;• Superamento della prova finale. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|---------------------------------|------|----------|---|---------------------------------|--------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|--|------|----------|---|---------------------------------|--------------------------|---|------|---------------------------------|
| Titoli ammissione | <p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none">• diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Termini iscrizione | Iscrizioni sempre aperte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Condizioni | <p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Quota di iscrizione | <p style="text-align: center;">€ 1000,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite</p> <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>300€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>350€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>350€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table> <p style="text-align: center;">€ 600,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>Per tutti gli iscritti in convenzione Per tutti gli iscritti in convenzione Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite</p> <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>300€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>300€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr></table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 300€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 350€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 350€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | RATA | SCADENZA | 1 | 300€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 300€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 350€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 350€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 300€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Modalità pagamento | <p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome, seguito dal codice del corso: MAUP72</p> |
| Trattamento dati personali | <p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p> |
| Informazioni | <p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it• o contattare il Numero Verde 800.185.095 oppure 091.7654200 |